

Благотворительный фонд поддержки науки, образования,  
культуры и просвещения имени Егора Гайдара



УТВЕРЖДАЮ  
Исполнительный директор  
Благотворительного фонда Егора Гайдара

/И.А. Буйлова/

«12» ноября 2019 г.

## ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

**Наименование программы:** «Визуальные материалы в исторических исследованиях»

**Объем:** 48 часов

**Форма обучения:** заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

г.Москва, 2019

**Разработчик (преподаватель):** Потапова Наталья Дмитриевна, доцент факультета истории Европейского университета в Санкт-Петербурге, научный сотрудник центра Res Publica

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения программы

**Целями освоения программы** «Визуальные материалы в исторических исследованиях» являются:

- познакомить слушателей с современными приемами анализа визуальных материалов, которые используются в науке при исследовании социальных и политических исторических проблем, для изучения интеллектуальной истории, истории культуры, истории памяти и исторической политики;
- привлечь внимание исследователей к возможностям использования новых видов источников, познакомить с культурой пользования этими документами, основными приемами и методами анализа, разработанными в мировой современной практике. Курс построен на границе историографии и источниковедения: он сочетает в себе рассмотрение наиболее успешных примеров исторических работ, выполненных на основе анализа визуальных материалов, и теоретических проблем источниковедческой критики и анализа визуальных материалов.

**Слушатель в результате освоения программы должен**

**Уметь:** осуществлять исследовательскую работу по профилю своей специальности с включением в нее анализа изобразительных материалов; осуществлять эффективный информационно-исследовательский поиск.

**Знать:** основные методы и приемы анализа изобразительных материалов, выработанные на протяжении XX века; различать разные историографические школы и направления, связанные с анализом визуальных материалов; знать современную терминологию, используемую при анализе и интерпретации изображений; осуществлять эффективный информационно-исследовательский поиск в большом массиве печатных изданий и в современных электронных (сетевых) базах данных.

**1.3. Форма обучения** – заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Режим занятий:** в течение 7 недель освоение 7 тем видеокурса (по 1 теме в неделю).

Каждая тема, открываемая слушателям курса еженедельно, представлена следующими элементами:

- видео-лекция (видео-лекции)
- презентация к лекции;
- задание для промежуточной оценки достижений слушателя (тест, «творческое задание»)
- ссылки на дополнительные интернет-ресурсы и рекомендуемую литературу.

**1.4. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы** – Сертификат Фонда Егора Гайдара.

**2. Содержание программы**  
**2.1. Учебный план программы**

Наименование тем видеокурса	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<p>Тема (лекция) 1 «Введение в методы исследования визуальных материалов. Иконография и иконология»</p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>В первой лекции обсуждаются основные подходы к изучению визуальных материалов, разработанные в рамках иконографии и иконологии. Обсудим аналитические языки описания. Чем иконография отличается от иконологии? Как идентифицировать персонажей и их функции, определить место сцены в сюжете и сам сюжет? Как анализировать атрибуты, костюм, позы, мимику, жесты, что означают цвета и композиция сцены? Когда иконографические связи работают как метафора? Как иконографические и текстуальные связи позволяют стабилизировать смыслы? Что дают документы об истории создания для интерпретации визуальных материалов? Какие изменения повседневных практик передают изображения? В первой лекции будет рассмотрена предыстория поворота к визуальности и роль работы с новыми материалами, визуальными источниками, в формировании новых направлений в исторических исследованиях.</p>	6
<i>Тематика учебных занятий</i>		
1. Видеолекция «Введение в методы исследования визуальных материалов. Иконография и иконология»		1
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
1. Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания		5
<p>Тема (лекция) 2 «Введение в методы исследования визуальных материалов. Семиотика и культуральные исследования»</p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>Вторая лекция посвящена обсуждению аналитического языка семиотики. Как анализировать визуальную риторику? Как выделять смыслообразующие элементы? Как понятия из структурной лингвистики – означаемое, означающее, знак – работают на визуальном материале? Как анализировать тождества и различия, коннотации и денотации, парадигматические и синтагматические связи? Что такое тропы, топосы, энтимемы? Мы разберем подход Ролана Барта и программу риторики визуальных образов Умберто Эко, обсудим как связаны риторика и идеология. Мы обсудим анализ визуальных материалов как формы коммуникации. Что определяет возможность множественности прочтений? Можно ли управлять ассоциациями зрителя, сообщать ему информацию и побуждать его к реакции определенного заданного типа?</p> <p>Во второй лекции продолжается разговор о повороте к визуальности в исторических исследованиях. Что нового дал поворот к культуре, в чем отличие в работе с визуальными материалами в рамках Cultural studies? Как анализировать связь с практиками и влияние практик на прочтение изображений? Мы обсудим прагматический поворот и роль социологических методов в исследовании визуального. Как мы читаем визуальное? Как изображение трактует события, с какими практиками оно сопряжено и что можно о них узнать, исследуя способ репрезентации?</p>	6
<i>Тематика учебных занятий</i>		

	1. <i>Видеолекция «Введение в методы исследования визуальных материалов. Семиотика и культуральные исследования»</i>	1
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>	
	1. <i>Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания</i>	5
Тема (лекция) 3 «Фотография: стратегии контекстуализации и прочтения»	<b>Содержание</b>	6
	В третьей лекции начинается обсуждение того, как работают эти подходы на конкретных примерах. Рассматриваются визуальные порядки портретной студийной и любительской фотосъемки, артикуляции и визуальные послания, работу контекстов, актуализирующих дискурсы. Из каких смыслообразующих элементов сделана фотография? В какие практики она оказывается включена? Как работает анализ иконографических влияний и визуальная интертекстуальность? Как фотография позволяет исследовать действия идеологии и дискурсов в публичном пространстве?	
	<b>Тематика учебных занятий</b>	
	1. <i>Видеолекция «Фотография: стратегии контекстуализации и прочтения»</i>	1
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>	
	1. <i>Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания</i>	5
Тема (лекция) 4 «Монументальная пропаганда от настенного орнамента к плакату: анализ и интерпретация»	<b>Содержание</b>	6
	На разных примерах рассматриваются способы репрезентации и легитимации власти, войны и т.п. абстрактных идей в монументальной пропаганде разных эпох. Разберем визуальную риторику и возможности контекстуализации изображений.	
	<b>Тематика учебных занятий</b>	
	1. <i>Видеолекция «Монументальная пропаганда от настенного орнамента к плакату: анализ и интерпретация»</i>	1
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>	
	1. <i>Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания</i>	5
Тема (лекция) 5 «Анализ картографии: политика и эстетика репрезентации пространств»	<b>Содержание</b>	6
	Пятая лекция посвящена обсуждению картографии как инструмента присвоения пространства и управления людьми. Разбирается роль картографии в социальном конструировании реальности и теорию Брайна Харви. Как анализировать идеологические маркеры, определять фигуры умолчания, как исследовать разные формы субъективации и отчуждения, управления и дискриминации через картографию? Какова роль связанных с изображением текстов, трактатов, сочинений, документов, иконография изображений и т.д. На примере разных карт мы обсудим репрезентацию различий «мы/они», конструирование фронта и границ. Какую роль выбор проекции, репрезентация маршрутов играет в управлении социальной активностью. Что говорит новая культуральная история о том, как карты формируют социальный опыт людей и формируются им. Будет обсуждено, как изменение картографических техник меняет способы управления и разные институты государства, как меняется само понимание «государства» и связанные с ним практики и институты вместе с репрезентациями.	
	<b>Тематика учебных занятий</b>	

	1. <i>Видеолекция «Анализ картографии: политика и эстетика репрезентации пространств»</i>	1	
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
	1. <i>Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания</i>	5	
Тема (лекция) 6 «Жанровые и видовые изображения: репрезентации социального порядка»	<b>Содержание</b>	6	
	Шестая лекция посвящена обсуждению жанровых и видовых картин и фотографий, изображений сцен повседневной жизни. Как анализировать идеологические импликации изображения, то, "чей взгляд" на мир представляет кадр. Какие идеи находят риторическое выражение в кадре? Как оценить коммуникативную функцию изображения и определить его прагматическую функцию. Какие визуальные маркеры говорят в пользу того, что оно информирует? оценивает? изображение побуждает? что оно сообщает? что за практики изображены и как они представлены? Сцена как фрагмент нарратива, связывающего события с прошлым и будущим: возможности контекстуализации и ее ограничения. Возможные прочтения: анализ визуальной коммуникации. На конкретном примере обсуждается, что способна открытка с типичными городскими видами рассказать о политической борьбе за право определять социальный порядок в городе и стране.		
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. <i>Видеолекция «Жанровые и видовые изображения: репрезентации социального порядка»</i>		1
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
	1. <i>Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания</i>	5	
Тема (лекция) 7 «Анализ кино: возможности и ограничения традиционных приемов иконографии и семиотики»	<b>Содержание</b>	6	
	На седьмой лекции обсуждается, как предлагали исследовать риторику кино-образов Умберто Эко и Критиан Метц. Мы рассмотрим смену идеологических регистров и поиск адекватной визуальной риторики на примерах фильмов С.М. Эйзенштейна. Обсудим визуальные формы репрезентации конфликта. Что такое визуальная интертекстуальность в кино: что дает сравнение строения разных фильмов? Как исследовать иконографические параллели? Что такое субъективность и субъективация? Как исследовать зрительское восприятие?		
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	<i>Видеолекция «Анализ кино: возможности и ограничения традиционных приемов иконографии и семиотики»</i>		1
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
	1. <i>Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания</i>	5	
<b>Итоговая аттестация: выполнение итогового задания</b>			
<b>ФИНАЛЬНОЕ ЭССЕ</b>		6	

## 2.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- Барт Р. Миф сегодня. «Глубинная реклама». «Синий гид». Предвыборная фотогеня. Затерянный континент. Великая семья людей. // Барт Р. Мифологии [1957]. М., 1996. С. 125-127, 163-167, 201-206, 214-217, 233-286.
- Барт Р. Модная фотография. Проблема значения в кино. Фотографическое сообщение. Семантика вещи. Общество, воображение, реклама // Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М., 2003. С. 337-340, 358-365, 378-392, 416-26, 442-455.
- Берк П. Что такое культуральная история? М., 2015.
- Бойцова О. Любительские фото. Визуальная культура повседневности. СПб., 2013.
- Варбург А. Искусство портрета и флорентийское общество // Варбург А. Великое переселение образов. СПб., 2008. С. 55-104.
- Вишленкова Е. Тело для народа, или «увидеть русского дано не каждому» // Социологическое обозрение. Т. 6. № 3. 2007. С. 64-99.
- Гинзбург К. От Варбурга до Гомбриха. Заметки об одной методологической проблеме [1966] // Гинзбург К. Мифы-эмблемы-приметы. М., 2004. С. 51-132.
- Гинзбург К. «Ты нужен своей стране»: исследование из области политической иконографии // Одиссей. Человек в истории. 2005. М., 2005. С. 191-218.
- Кивельсон В. Картографии царства: Земля и ее значения в России XVII века / Пер. с англ. Н. Мишаковой; научн. ред. перевода М. Кром. М., 2012.
- Колоницкий Б. И. Трагическая эротика: Образы императорской семьи в годы Первой мировой войны. М., 2010.
- Метц К. Воображаемое означающее. СПб.: Изд-во Европ. ун-та, 2010.
- Нарский И. Фотокарточка на память. Семейные истории, фотографические послания и советское детство (Автобио-историо-графический роман). Челябинск, 2008.
- Орлова Г. "Воочию видим": Фотография и советский проект в эпоху их технической воспроизводимости // Советская власть и медиа. СПб.:, 2006. С.188-203.
- Панофски Э. Введение // Панофски Э. Этюды по иконологии. СПб, 2009. С. 27-65.
- Эко У. Примеры анализа рекламных сообщений // Эко У. Отсутствующая структура. М., 1998. С. 176-201.

### 3. Контроль и оценка качества освоения программы

#### Формы итоговой аттестации: выполнение письменной работы.

Для итоговой аттестации необходимо написать эссе (объемом не менее 10 тыс. знаков). В эссе должен быть четко сформулирован исследовательский вопрос, обоснован выбор материала (это должен быть один или несколько кинофильмов любых жанров), определены методы анализа. Эссе должно показывать владение понятийным инструментарием и техниками анализа, содержать аргументированные выводы.

Примерные темы эссе:

- Репрезентация монархической власти в средневековой книжной миниатюре.
- Репрезентация семьи и права наследования: семейные портретные галереи классической эпохи.
- Образ рабочих Петрограда и социальная структура Нового времени: анализ семейных фотографий начала XX века.
- Репрезентация войны 1812 года в иллюстрациях к школьным учебникам истории XX века: идеология и особенности трактовки событий.
- Имперское пространство и право на власть: сравнительный анализ изображений Европы на картах XVIII-первой трети XIX вв.

Итоговое эссе оценивает преподаватель. Слушателям, успешно написавшим эссе по программе, выдается Сертификат Фонда Егора Гайдара.