

Благотворительный фонд поддержки науки, образования,  
культуры и просвещения имени Егора Гайдара

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Исполнительный директор**  
**Благотворительного фонда Егора**  
**Гайдара**

*И.А. Буйлова*  
/И.А. Буйлова/

2017 г.



**ПРОГРАММА**  
**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**Наименование программы:** «Поведенческие финансы»

**Категория слушателей:** преподаватели экономики высших учебных заведений

**Уровень квалификации:** не ниже «б» не ниже «б», согласно документу «Уровни квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» (утв. приказом Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н)

**Объем:** 72 часа

**Форма обучения:** заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

г. Москва 2017 г.

Разработчик: **Анна Владимировна Солодухина**, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник кафедры финансов и кредита Экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «О утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 608н от 8 декабря 2015 года.

Программа разработана также с учетом требований «Квалификационных характеристик должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» (утверждены приказом Минздравсоцразвития России от 11 января 2011 г. № 1н, зарегистрированы Минюстом России 23 марта 2011 года, регистрационный № 20237).

### 1.2. Область применения программы

Настоящая программа предназначена для дополнительного профессионального образования преподавателей российских вузов, желающих изучить для целей профессионального развития и, в частности, для преподавания экономики в вузе, поведение экономических агентов, а именно закономерностей поведения человека в различных экономических ситуациях, в том числе ситуациях выбора, риска и неопределенности, причин существования поведенческих эффектов и их механизмов, а также последствий такого поведения и возможности его изменения.

### 1.3. Требования к слушателям (категории слушателей)

Преподаватели экономики высших учебных заведений. Уровень профессионального образования – не ниже высшего профессионального. Для успешного освоения курса необходимо также знание основ статистики.

### 1.4. Цель и планируемые результаты освоения программы

**Целью программы является знакомство** слушателей с новыми подходами к анализу экономических проблем и направлениями поиска их решений.

Обучающийся в результате освоения программы должен будет получить практический опыт применения моделей, изученных в рамках программы «Поведенческие финансы», а также опыт и методику преподавания данной тематики студентам вузов.

Выпускник программы должен будет также:

**уметь:**

- Анализировать новые подходы и методические решения в области проектирования и реализации программ профессионального обучения;
- Использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся, применять современные технические средства обучения и образовательные технологии, в том числе при необходимости осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии, информационно-коммуникационные технологии, электронные образовательные и информационные

ресурсы, с учетом специфики образовательных программ, требований ФГОС ВО и особенностей преподаваемого учебного курса, дисциплины (модуля);

- Изучать тенденции развития соответствующей области научного знания, требования рынка труда, образовательные потребности и возможности обучающихся с целью определения актуальной тематики исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам высшего образования
- Анализировать научную литературу в данной области;
- Разрабатывать рабочие программы;
- Комплектовать и разрабатывать методическое обеспечение отдельных видов учебных занятий и учебной работы

**знать:**

- Перспективные направления развития профессионального образования;
- Современные образовательные технологии профессионального образования;
- Методику разработки и применения контрольно-измерительных и контрольно- оценочных средств, интерпретации результатов контроля и оценивания;
- Актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности;
- Поведенческие аспекты таких видов экономической и финансовой деятельности, как корпоративные финансы, слияния и поглощения дивидендная политика и т.п.

**1.5. Форма обучения** – заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**1.6. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы** – Удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

## 2. Содержание программы

### 2.1. Учебный план программы повышения квалификации «Поведенческие финансы»

Наименование раздела, модулей	Общая трудоемкость, час.	Аудиторные занятия с использованием ДОТ и электронного обучения, акад. час.				СРС, час.	Промежуточный контроль*				
		Всего час.	из них, акад. час				ИР	Лаб. Р	Экзамен	Зачет	Тест
			Лекции	Лаб. работы	Консульта-						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Модуль 1 «Введение в поведенческие финансы. Психология принятия решений»	4	1	1			3					1 (Э)
Модуль 2 «Поведение в условиях риска и неопределенности. Теория Перспектив».	4	1	1			3					1 (Э)
Модуль 3 «Причины нерационального поведения «человека разумного»»	5	1	1			4					1 (Э)
Модуль 4 «Поведенческие эффекты в маркетинге, работе и общественном секторе»	5	1	1			4					1 (Э)
Модуль 5 «Проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Концепция»	5	1	1			4					1 (Э)
Модуль 6 «Рынки капитала: введение. Анализ предпосылок гипотезы эффективного рынка»	8	1	1			7	1				1 (Э)
Модуль 7 «Аномалии рынка капитала и модели ценообразования активов»	5	1	1			4					1 (Э)
Модуль 8 «Рынки капитала: моделирование рынка	5	1	1			4					1 (Э)

капитала, пузыри»													
Модуль 9 «Структура капитала и IPO»	9	1	1			8	1						1 (Э)
Модуль 10 «Дивидендная политика и М&А»	5	1	1			4							1 (Э)
Модуль 11 «Управление стоимостью компании в условиях неэффективного рынка»	5	1	1			4							1 (Э)
Модуль 12 «Управление стоимостью компании в условиях неэффективного рынка. Стратегия 3»	9	1	1			8	1						1 (Э)
Итоговая аттестация	3												
Итого	72	12	12			56	3						12

Примечание –

В столбцах 2 – 7 указывается количество часов,

в столбцах 8 – 12 указывается количество работ, тестов и т.п.

При отсутствии СРС, текущего контроля, промежуточной аттестации графы 7 - 9 исключить.

\* В соответствующей графе указывается количество и технология приема:

«Т» - прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии;

«Э» - прием, осуществляемый с использованием электронных образовательных технологий;

«Д» - прием, осуществляемый с использованием дистанционных образовательных технологий.

## 2.2. Типовой календарный график

Календарный учебный график готовится в форме расписания занятий, которое утверждается исполнительным директором для каждой группы слушателей по мере ее формирования

Модули	Аудиторная нагрузка и СРС/Недели												Итог атт.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Модуль 1 «Введение в поведенческие финансы. Психология принятия решений»	Л.1 КТ 1												
Модуль 2 «Поведение в условиях риска и неопределенности. Теория Перспектив».		Л.2 КТ 2											
Модуль 3 «Причины нерационального поведения»			Л.3 КТ 3										

«человека разумного»»													
Модуль 4 «Поведенческие эффекты в маркетинге, работе и общественном секторе»				Л.4 КТ 4									
Модуль 5 «Проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Концепция»					Л5 КТ 5								
Модуль 6«Рынки капитала: введение. Анализ предпосылок гипотезы эффективного рынка»						Л.6 КТ 6 ДЗ 1							
Модуль 7 «Аномалии рынка капитала и модели ценообразования активов»							Л.7 КТ 7						
Модуль 8 «Рынки капитала: моделирование рынка капитала, пузыри»								Л.8 КТ 8					
Модуль 9 «Структура капитала и IPO»									Л.9 КТ 9 ДЗ 2				
Модуль 10 «Дивидендная политика и M&A»										Л.10 КТ 10			
Модуль 11 «Управление стоимостью компании в условиях неэффективного рынка»											Л.11 КТ 11		
Модуль 12 «Управление стоимостью компании в условиях неэффективного рынка. Стратегия 3»												Л.12 КТ 12 ДЗ 3	
Итоговая аттестация													Тест

Л – Лекция  
 КТ – Контрольный тест к лекции  
 ДЗ – Домашнее задание

### 3. Рабочие программы учебных модулей

Наименование модулей и тем программы	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся		Объем часов
1	2		3
Модуль 1 «Введение в поведенческие финансы. Психология принятия решений»	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	4
	Психология принятия решений. Концепция нерационального экономического агента. Поведенческие эффекты. Нерациональные теории принятия решения. Причины нерационального поведения – взгляд с точки зрения эволюции и биологии человека.		
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Видеолекция «Введение в поведенческие финансы. Психология принятия решений»		1
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
1. Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания		3	
Модуль 2 «Поведение в условиях риска и неопределенности Теория Перспектив».	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	4
	Поведенческие эффекты, или странности в человеческом поведении. Теория перспектив Канемана и Тверски.		
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Видеолекция «Поведение в условиях риска и неопределенности. Теория Перспектив»		1
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
1. Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания		3	
Модуль 3 «Причины нерационального поведения «человека разумного»»	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	5
	Другие эффекты и другие теории нерационального принятия решения. Причины нерационального поведения – взгляд с точки зрения эволюции и биологии человека.		
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Видеолекция «Причины нерационального поведения «человека разумного»»		1
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
1. Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы		4	
Модуль 4 «Поведенческие эффекты в маркетинге, работе и общественном секторе»	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	5
	Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений, маркетинге, социальных взаимодействий. Проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов.		
<b>Тематика учебных занятий</b>			



	1. Видеолекция «Поведенческие эффекты в маркетинге, работе и общественном секторе»		1
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
	1. Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания		4
Модуль 5 «Проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Концепция»	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	5
	Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений, маркетинге, социальных взаимодействий. Проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Концепция Nudge, архитектура выбора и проектирование экономических процессов.	2	
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Видеолекции «Проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Концепция»		1
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
	1. Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания		4
Модуль 6 «Рынки капитала: введение. Анализ предпосылок гипотезы эффективного рынка»	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	8
	Анализ предпосылок гипотезы эффективного рынка на предмет эмпирической состоятельности.	2	
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Видеолекция «Рынки капитала: введение. Анализ предпосылок гипотезы эффективного рынка»		1
Модуль 5 «Проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Концепция»	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
	1. Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания и практической (домашней работы)		7
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
Модуль 7 «Аномалии рынка капитала и модели ценообразования активов»	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	5
	Рыночные аномалии и загадки рынка.	2	
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	Видеолекция «Аномалии рынка капитала и модели ценообразования активов»		1
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
	1. Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания		4
Модуль 8 «Рынки капитала: моделирование рынка капитала, пузыри»	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	5
	Моделирование реального рынка капитала: факторы, влияющие на поведение инвесторов, свойства рынка капитала как системы и концепции его функционирования. Пузыри и кризисы.	2	
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	Видеолекция «Рынки капитала: моделирование рынка капитала, пузыри»		1
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
	1. Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания		4
Модуль 9 «Структура»	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	9

капитала и IPO»	Неоклассические теории структуры капитала и эмпирические данные. Поведенческие теории структуры капитала. Реакция рынка на способы управления капиталом – выпуск капитала, обратный выкуп, выпуск долговых обязательств. IPO – поведенческие эффекты и их механизмы.	2	
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Видеолекция «Структура капитала и IPO»		<b>1</b>
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
	1. Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания и практической (домашней) работы		<b>8</b>
Модуль 10 «Дивидендная политика и М&А»	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	
	Неоклассические теории дивидендной политики и эмпирические данные о формировании и восприятии рынком дивидендной политики. Поведенческая теория дивидендов: теория угождения Бейкера и Веглера.	2	<b>5</b>
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Видеолекция «Дивидендная политика и М&А»		<b>1</b>
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
	1. Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания		<b>4</b>
Модуль 11 «Управление стоимостью компании в условиях неэффективного рынка»	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	
	Неоклассическая концепция управления стоимостью, пересмотр концепции в условиях неэффективности рынка, возможные стратегии управления стоимостью: максимизация внутренней стоимости, максимизация текущей рыночной стоимости, оперативное управление рыночной стоимостью (факторы восприятия и реакции рынка на новости компании, «шум», роль аналитиков).	2	<b>5</b>
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Видеолекция «Управление стоимостью компании в условиях неэффективного рынка»		<b>1</b>
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
	1. Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания		<b>4</b>
Модуль 12 «Управление стоимостью компании в условиях неэффективного рынка. Стратегия 3»	<b>Содержание</b>	<b>Уровень освоения</b>	
	Неоклассическая концепция управления стоимостью, пересмотр концепции в условиях неэффективности рынка, возможные стратегии управления стоимостью: максимизация внутренней стоимости, максимизация текущей рыночной стоимости, оперативное управление рыночной стоимостью (факторы восприятия и реакции рынка на новости компании, «шум», роль аналитиков).	2	<b>9</b>
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Видеолекция «Управление стоимостью компании в условиях неэффективного рынка. Стратегия 3»		<b>1</b>
	<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа по изучению темы</b>		
	1. Изучение методических материалов, и рекомендованной литературы, выполнение тестового задания и практической (домашней) работы		<b>8</b>
<b>Итоговая аттестация: выполнение итогового теста</b>			<b>3</b>
<b>ИТОГО</b>			<b>72</b>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (понимание изученных объектов, свойств, отношений);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, предполагающей решение проблемных задач)

#### 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

##### 4.1. Материально-техническое обеспечение

Программа реализуется на базе некоммерческой организации Благотворительный Фонд Егора Гайдара с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. В системе дистанционного обучения на базе платформы Open edX размещены все видеолекции, необходимые учебно-методические материалы, задания, шаблоны и формы документов.

Запланированные программой лекции предоставляются слушателям в виде видеолекций. Консультационное сопровождение обучение слушателей преподавателем осуществляется посредством форума. Слушатели программы должны иметь в своем распоряжении рабочее место, оборудованное персональным компьютером с выходом в интернет.

##### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### Основные источники:

1. Gigerenzer, G. (2001) "Decision making: Nonrational theories," In N. J. Smelser & P. B. Baltes (Eds.), *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*. Vol. 5 (pp. 3304-3309). Oxford, UK: Elsevier.
2. Kahneman, D., and A. Tversky (1974), "Judgment Under Uncertainty: Heuristics and Biases," *Science* 185, 1124-31.
3. Kahneman D. and A. Tversky (1979), "Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk," *Econometrica*, 47, pp. 263—91.
4. Shleifer, Andrei and Vishny, Robert W., 1997, The Limits of Arbitrage, *Journal of Finance*, 52, 35-55.
5. Simon, H. (2000), "Barriers and bounds to rationality," *Structural Change and Economic Dynamics*, 11, 243–253.
6. Ариэли, Д. Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения. / Пер. с англ. П.Миронов; Стокгольмская школа экономики. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 296 с.
7. Солодухина А.В., Репин Д.В. Поведенческие корпоративные финансы: обзор. // Электронная база научных статей SSRN (Social Science Research Network). - 2008 (май) <http://ssrn.com/abstract=1133842>
8. Солодухина А.В., Репин Д.В. Влияние корпоративных новостей на рыночную стоимость компаний. // Электронный журнал «Корпоративные финансы». – 2009. - № 1(9) - стр. 41-69.

###### Дополнительные источники:

1. Ариэли, Д. Позитивная иррациональность. Как извлекать выгоду из своих нелогичных поступков. / Пер. с англ. П. Миронов; Стокгольмская школа экономики. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 296 с.
2. Петерс, Э. Хаос и порядок на рынках капитала. Новый аналитический взгляд на циклы, цены и изменчивость рынка. / Пер. с англ. – М.: Мир, 2000.
3. Талеб, Н. Чёрный лебедь. Воздействие крайне маловероятного. - Нью-Йорк, 2007.
4. Чалдини, Р. Психология влияния. / Пер. с англ. – М.: Эксмо, 2010.

5. Baker, Malcolm and Wurgler, Jeffrey, 2002, Market Timing and Capital Structure, Journal of Finance, 57, 1-32.
6. Burnham, Terry, 2003, Caveman Economics: Proximate and Ultimate Causes for Non-Materially Maximizing Behavior, Manuscript.
7. Copeland, J., Dolgoff, A. and A. Moel (2004). "The role of expectations in explaining the cross-section of returns," Review of Accounting Studies, Vol. 9.
8. Damasio, A.R., 1994, Descartes' Error: emotion, reason and the human brain. Avon Books, New York.
9. Gigerenzer, Gerd, 2001, The Adaptive Toolbox, in Bounded Rationality: The Adaptive Toolbox, MIT Press.
10. Fama, Eugene, 1998. Market efficiency, long-term returns, and behavioral finance. Journal of Financial Economics, 49, 282-306.
11. Loewenstein, George, 2002. When Genius Failed: The Rise and Fall of Long-Term Capital Management.
12. Loewenstein, G., E. Weber, C. Hsee, and N. Welch, 2001, Risk as Feelings, Psychological Bulletin, 127, 267-286.
13. Shleifer, A. Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. New York: Oxford University Press, 2000.
14. [http://demogr.nes.ru/ru/demogr\\_indicat/data\\_description](http://demogr.nes.ru/ru/demogr_indicat/data_description)
15. <http://www.prb.org/Multimedia/Video/2013/population-structure-engage-short.aspx>
16. [http://www.china-profile.com/data/ani\\_ceu\\_pop.htm](http://www.china-profile.com/data/ani_ceu_pop.htm)
17. [http://www.who.int/healthinfo/global\\_burden\\_disease/metrics\\_daly/en/](http://www.who.int/healthinfo/global_burden_disease/metrics_daly/en/)

### **4.3. Организация образовательного процесса**

Режим занятий: в течение 12 недель освоение 12 тем (по 1 теме в неделю).

Каждая еженедельная тема программы представлена следующими материалами:

- видео-лекция по тематике программы;
- презентации к лекции;
- еженедельный тест, и, по трем темам – домашнее задание;
- дополнительные методические материалы;
- ссылки на литературу или прямое размещение учебных материалов.

Реализация программы предполагает сочетание лекционных и консультационных (в виде видеолекций и консультаций на форуме) и самостоятельных занятий: самостоятельное изучение учебного и учебно-методического материала, еженедельное выполнение зачетных практических («творческих») работ, участие во взаимной проверке работ трех других слушателей и оценивании этих работ.

В начале изучения каждого модуля слушатели знакомятся с видеолекциями, размещенными в информационной системе Открытого университета Егора Гайдара, которые позволяют им получить базовую информацию и определить подходы к решению задач, предусмотренных еженедельными заданиями и итоговым заданием.

После изучения теоретического материала по каждой теме слушатели индивидуально выполняют самостоятельные (творческие) работы и сдают еженедельные тесты.

В качестве итоговой аттестации выступает итоговый тест.

### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров: высшее образование, опыт преподавания Дисциплины «Экономика» в высшем учебном заведении.

## 5. Контроль и оценка качества освоения программы

### **Формы итоговой аттестации: выполнение письменной работы.**

Итоговая оценка за программу «Поведенческие финансы» складывается из оценок, получаемых за промежуточные работы: выполнение еженедельных тестов и трех домашних заданий, а также за выполнение итогового теста (24 вопроса по всем темам программы).

Все выполненные промежуточные домашние работы слушателей проверяются и оцениваются в режиме перекрестного оценивания самими слушателями: каждый слушатель оценивает задания трех других слушателей, каждое задание оценивается не менее, чем тремя слушателями.

По итогам реализации программы, после восьмой недели обучения, проводится итоговая аттестация в форме итогового теста. Итоговая оценка за курс складывается в результате суммирования баллов, набранных за выполнение промежуточных заданий и итогового теста.

Слушателям, успешно выполнившим все промежуточные задания, а также итоговый тест, выдается Удостоверение о повышении квалификации установленного образца.